**专家评分表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 评分标准 | | | | 投标人1 | 投标人2 | 投标人3 |
|  |  |  |
| 服务  (占比30%) | 1. | 大型项目路演活动经验（路演项目数量100个以上） | 一次活动3分；两次活动6分；三次活动10分。 |  |  |  |
| 2. | 大型国家级活动经验（仅限科技部、工信部、发改委及商务部主办的活动） | 一次活动3分；两次活动6分；三次活动10分。 |  |  |  |
| 3. | 服务团队 | 活动现场每配置一名有经验的工作人员可得2分，满分10分 |  |  |  |
| 价格  (占比70%) | 报价 价格得分＝70\*（基准价/各个通过审核的投标人的评标价） | | |  |  |  |
| 总分 | | | |  |  |  |
| 评审专家签名 | | | |  | | |

（备注：同一活动不可同时用于“服务”模块中的评分1和2）